

CHECKLISTE PRESSEMITTEILUNG

Haben Sie an alles gedacht?

- Sind die News wirklich interessant?
- Enthält Ihre Vorlage ein Logo und das Wort „PRESSEMITTEILUNG“?
- Das Wichtigste zuerst. Ist die Headline kurz und prägnant?
- Beantwortet der erste Absatz alle relevanten W-Fragen?
- Stimmt die Länge Ihres Presstextes?
- Haben Sie Ihren Text im Hinblick auf das Pressemitteilung-ABC überprüft?
 - Neutral geschrieben?
 - Kurze Sätze?
 - Fremdwörter gemieden?
 - Füllwörter gestrichen? Wortwiederholungen?
 - Aktiv formuliert?
 - Substantivierungen umgeschrieben?
 - Richtig zitiert?
 - Keine Werbung!?**
- Sind Ihre Kontaktdaten (Name, Anschrift, Telefonnummer und Email-Adresse) angegeben?
- Sind aussagekräftige Fotos vorhanden? Besitzen Sie die Bildrechte?
- Hat Ihr Text noch Fehler? Hat jemand Korrektur gelesen?

Sind alle Häkchen gesetzt – dann nix wie los!

